



FONDO
EMPRENDE
ECUADOR PRODUCTIVO



ACTÚA
ECUADOR CREE EN TI



INNOVACYT
CAPITAL SEMILLA PARA EMPRENDEDORES 2020



EMPRENDIENDO EN ECUADOR



El presente documento describe algunos comportamientos y hábitos que debe tener un emprendedor lo cual le permitirá a los interesados ampliar sus conocimientos para su postulación a la Convocatoria INNOVACyT 2020.

¿CÓMO ES LA PERSONA QUE EMPRENDE?

identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.



“No importa qué tan lento vayas mientras no te detengas.” Confucio

EL EMPRENDIMIENTO INCLUYE...

Ideas de nuevos bienes y servicios

Métodos de trabajo novedosos

Alternativas o soluciones

EMPRENDER REQUIERE...

Valentía

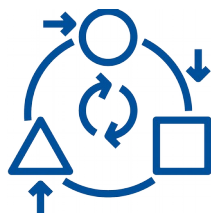
Visión

Hacer las cosas de forma diferente

Hacer las cosas mejor

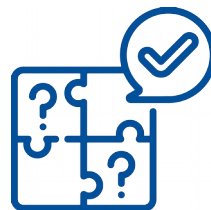
CLAVES DE UN EMPRENDEDOR

Adaptación a los cambios



Avances tecnológicos, necesidades del mercado, competencia, inestabilidad por otros factores, etc.

Planificación



Plantear objetivos a cumplir, acciones a seguir, tiempo y recursos
Objetivos SMART (Específicos, Medible, Alcanzable, Relevante, Tiempo).

Networking



Redes de contactos. Esto permitirá conseguir: capital, clientes, personal, ideas de negocios, mentores, etc.

CLAVES DE UN EMPRENDEDOR

Conocimiento de aspectos relacionados con el emprendimiento



Dominio del conocimiento técnico de la propuesta; otros aspectos: ventas, administración, manejo de personal, contabilidad, seguridad social.

Responsable y comprometido



Compromiso, constancia, dedicación de tiempo y energía en el desarrollo del proyecto.

Gestión económica



Control sobre ingresos y gastos; búsqueda de financiamiento, programas tipo capital semilla o capital de riesgo, y/o rondas de negocio.

¿En qué pensar?, ¿en qué emprender?

1. Una discoteca (en línea)
2. Frutas y verduras en alta demanda
3. Clases online con un campeón mundial
4. Mascarillas de cobre
5. Panes a través de una app
6. Más trabajo en el laboratorio
7. Escudos de protección

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52495847>

Tips de emprendimiento

- ✓ Buscar otrxs emprendedorxs con experiencia - memorias.
- ✓ Trabajar con principio de asociación (financiamiento, producción).
- ✓ Alianzas estratégicas (legitimidad y causa común).
- ✓ Establecer o identificar los públicos.
- ✓ Definir el modelo de negocio.
- ✓ Pensar actividades de promoción.
- ✓ Identificar medios de promoción.
- ✓ Estar dispuestxs a experimentar, crear y arriesgar.

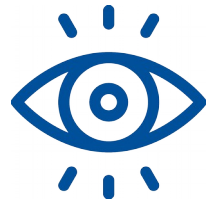
Una vez identificados los públicos, es necesario conocer los usos y hábitos de estos.



¿Cuánto gastan los ecuatorianos en sus mascotas?

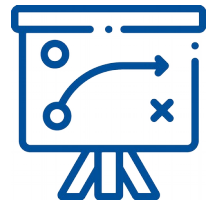
CLAVES DE UN EMPRENDEDOR

No perder de vista a la competencia



La idea no es imitar al competidor sino valorar su experiencia, métodos, procesos.

Capacitación y actualización permanente



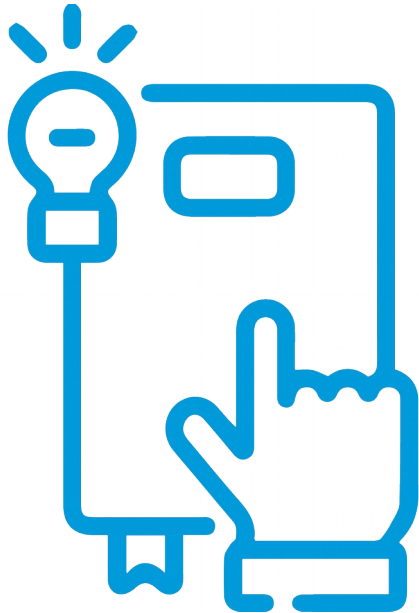
Nunca dejar de aprender, ampliar y actualizar conocimientos en el giro del negocio.

Trabajo en equipo



Rodearse de personas adecuadas que agreguen valor a la iniciativa; equipo multidisciplinario (diversidad).

Detectar necesidades



- Los bienes y servicios deben adaptarse a las necesidades, **usos, hábitos de compra y consumo de los públicos**
- La identificación de clientes pasa por un perfil: datos sobre condición socioeconómica, hábitos, y preferencias de consumo
- ¿Dónde y cómo compran?
- ¿Cómo pagan?
- ¿Cuánto pagan?
- Precios, logística y valor agregado de la competencia

Un breve ejemplo



REALITY OR
ULTRA REALITY?

